



Diyarbakır Turizm Platformu



DİYARBAKIR TURİZM STRATEJİSİ

2011-2016

EYLEM PLANI



Diyarbakır Turizm Stratejisi 2011-2016

Eylem Planı



130 Asırdır Akan 1 Nehir 33 Medeniyet – 1 Şehir Diyarbakır





Turizm Yönetişiminde Koordinasyonun ve İşbirliklerinin İyileştirilmesi

130 Asırdır Akan 1 Nehir 33 Medeniyet – 1 Şehir Diyarbakır

1. Turizm yönetişiminde koordinasyonun ve işbirliklerinin iyileştirilmesi

Eylem	Başlangıç	Bitiş	Sorumlu Kuruluş	Katkı Sağlayacak Kuruluşlar
1.1. Strateji ve eylem planını bölgenin ortak turizm kalkınma planı olarak benimsenmesi, benimsetilmesi ve uygulanması konusunda bölgesel mutabakat çalışmalarının gerçekleştirilmesi	Eylül 2011	Aralık 2011	Diyarbakır Valiliği	GAP-BKİ, DBB, Diyarbakır Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, Diyarbakır Tarih Kültür ve Turizm Derneği, DTSO, DESOB, Diyarbakır Ticaret Borsası, Dicle Üniversitesi, Diyarbakır Turizm ve Tanıtma Derneği, Karacadağ KA, Diyarbakır Müze Müdürlüğü, SİAD'lar, DİTAV
1.2. Diyarbakır Turizm Platformu'ndan "Ürün geliştirme ve Girişimcilik", "Pazarlama ve Etkinlikler" ve "Eğitim ve Kapasite Geliştirme" çalışma gruplarının oluşturulması	Eylül 2011	Ekim 2011	Diyarbakır Valiliği	Diyarbakır Turizm Platformu Üyeleri
1.3. Temel çerçeve, unsur ve prensipleri bu dokümanda verilen, öncelikli turizm ürünlerinin geliştirilmesi, pazarlama ve etkinlik projelerinin detaylandırılması; uygulanmalarını sağlanması; gerektiğinde bunlar için sponsorlar bulunması; diğer finansal kaynakların harekete geçirilmesi	Eylül 2011	Kasım 2011	Diyarbakır Turizm Platformu Yürütme Kurulu Üyeleri	Diyarbakır Turizm Platformu; Planlama ve Altyapı Komitesi ve Tanıtım ve Bilinçlendirme Komitesi



1. Turizm yönetişiminde koordinasyonun ve işbirliklerinin iyileştirilmesi

Eylem	Başlangıç	Bitiş	Sorumlu Kuruluş	Katkı Sağlayacak Kuruluşlar
1.4. Turizm sektörünün gelişimine yönelik hususlarda ulusal düzeyde lobi faaliyetlerinin yürütülmesi	Ekim 2011'den başlayarak sürekli ve düzenli bir faaliyet şeklinde		Diyarbakır Turizm Platformu Yürütme Kurulu Üyeleri	GAP-BKİ, DBB, Diyarbakır Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, Diyarbakır Tarih Kültür ve Turizm Derneği, DTSO, DESOB, Diyarbakır Ticaret Borsası, Dicle Üniversitesi, Diyarbakır Turizm ve Tanıtma Derneği, Karacadağ KA, Diyarbakır Müze Müdürlüğü, SİAD'lar, DİTAV
1.5. Turizm performans göstergeleri için gerekli istatistiklerin toplanması ve/veya toplanmasını koordine edilmesi	Ekim 2011'den başlayarak sürekli ve düzenli bir faaliyet şeklinde		Diyarbakır Turizm Platformu; Planlama ve Altyapı Komitesi	
1.6. İlerlemenin izlenmesi, değerlendirilmesi ve çıktı ve sonuçların raporlanmasının sağlanması	Aralık 2011'den başlayarak sürekli ve düzenli bir faaliyet şeklinde		Diyarbakır Turizm Platformu; Planlama ve Altyapı Komitesi ve Tanıtım ve Bilinçlendirme Komitesi	
1.7. Diyarbakır Turizm Kümelenmesi'nin geliştirilmesi	Ocak 2012	Aralık 2016	DTSO	Diyarbakır Valiliği, Karacadağ KA, Diyarbakır İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, DBB, DESOB, DİTAV,





Diyarbakır'ın Pazar İmajının, Turizm Potansiyeli Konusunda Farkındalığın ve Turizm Talebinin Geliştirilmesi

130 Asırdır Akan 1 Nehir 33 Medeniyet – 1 Şehir Diyarbakır

2. Diyarbakır'ın Pazar İmajının, Turizm Potansiyeli Konusunda Farkındalığın ve Turizm Talebinin Geliştirilmesi

Eylem	Başlangıç	Bitiş	Sorumlu Kuruluş	Katkı Sağlayacak Kuruluşlar
2.1. Diyarbakır Turizm İletişim Stratejisinin uygulamaya konması	Ekim 2011	Kasım 2016	Diyarbakır Turizm Platformu Tanıtım ve Bilinçlendirme Komitesi	
2.2. Uygun pazarlama malzemelerinin tasarlanması ve yaygınlaştırılması	Nisan 2012	Haziran 2012	Karacadağ KA, Diyarbakır Valiliği, DBB	Sur, Ergani, Eğil, Çermik, Silvan İlçe Kaymakamlıkları ve Belediyeleri
2.3. İletişim ve halkla ilişkiler kampanyası	Ekim 2011	Mayıs 2012	Diyarbakır Valiliği, DBB Diyarbakır Turizm Platformu Tanıtım ve Bilinçlendirme Komitesi	Diyarbakır Turizm Platformu Tanıtım ve Bilinçlendirme Komitesi
2.4. Ulusal ve uluslararası turizm şirketleriyle işbirliği	Nisan 2012'den itibaren sürekli ve düzenli olarak		DTSO, Diyarbakır Valiliği	DBB, Karacadağ KA, SİAD'lar



2. Diyarbakır'ın Pazar İmajının, Turizm Potansiyeli Konusunda Farkındalığın ve Turizm Talebinin Geliştirilmesi

Eylem	Başlangıç	Bitiş	Sorumlu Kuruluş	Katkı Sağlayacak Kuruluşlar
2.5. İnternet üzerinden pazarlama	Ocak 2012'den itibaren düzenli ve sürekli şekilde		Diyarbakır Turizm Platformu Yürütme Kurulu, Diyarbakır Turizm Platformu Tanıtım ve Bilinçlendirme Komitesi	Diyarbakır Valiliği, Karacadağ KA
2.6. Bağımsız gezginler, sırt çantalı gezginler ve konferans/etkinlik turizmcileri gibi pazar potansiyeli yüksek ve erişilebilirliği düşük pazar segmentlerine yönelik müşteri odaklı tanıtım	Nisan 2012'den itibaren düzenli ve sürekli şekilde		Diyarbakır Turizm Platformu Yürütme Kurulu	Diyarbakır Turizm Platformu Tanıtım ve Bilinçlendirme Komitesi
2.7. İstatistik ve pazar araştırması	Ekim 2011'den itibaren sürekli ve düzenli şekilde		Diyarbakır Turizm Platformu; Planlama ve Altyapı Komitesi	
2.8. Turizm bilgi merkezleri	Ocak 2012	Mart 2012	Diyarbakır Valiliği	Diyarbakır İl Kültür Turizm Müdürlüğü, DBB





Turizm Ürünlerinin Turistler İçin Sunulabilir ve Talep Görür Hale Getirilmesi

130 Asırdır Akan 1 Nehir 33 Medeniyet – 1 Şehir Diyarbakır

3. Turizm Ürünlerinin Turistler İçin Sunulabilir Ve Talep Görür Hale Getirilmesi

Eylem	Başlangıç	Bitiş	Sorumlu Kuruluş	Katkı Sağlayacak Kuruluşlar
3.1. Sur Temizlik ve İyileştirme Projesi	Ekim 2011'den itibaren sürekli ve düzenli şekilde		Diyarbakır Valiliği, DBB	Diyarbakır İl Kültür Turizm Müdürlüğü Diyarbakır Müze Müdürlüğü
3.2. Surların UNESCO Dünya Kültürel Miras Listesi'ne girebilmesi için gerekli çalışmaların yürütülmesi	Nisan 2012'den itibaren düzenli ve sürekli şekilde		Diyarbakır Valiliği, DBB	Diyarbakır Turizm Platformu Tanıtım ve Bilinçlendirme Komitesi
3.3. "Diyarbakır Keşfi" Projesi	Ocak 2012	Nisan 2012	Diyarbakır Valiliği, DBB, Sur İlçe Belediyesi	Diyarbakır Turizm Platformu Yürütme Kurulu
3.4. "Medeniyetlerin Aynası İçkale" Projesi	Ocak 2012	Ocak 2013	Diyarbakır Valiliği	Diyarbakır İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Diyarbakır Müze Müdürlüğü, DBB, DESOB, Dicle Üniversitesi



3. Turizm Ürünlerinin Turistler İçin Sunulabilir Ve Talep Görür Hale Getirilmesi

Eylem	Başlangıç	Bitiş	Sorumlu Kuruluş	Katkı Sağlayacak Kuruluşlar
3.5. Dicle Nehri Rekreasyon ve Macera Parkı Projesi	Ocak 2012	Haziran 2013	DBB	Diyarbakır Turizm Platformu Yürütme Kurulu
3.6. “Medeniyet Rotaları” Projesi	Ocak 2012	Mayıs 2013	Diyarbakır Valiliği, DBB, İlçe Belediyeleri ve Kaymakamlıklar, Vakıflar Bölge Müdürlüğü, Diyarbakır İl Kültür Turizm Müdürlüğü	Diyarbakır Turizm Platformu Tanıtım ve Bilinçlendirme Komitesi
3.7. “Amiral gemisi” mahiyetindeki etkinlikler	Nisan 2012’den itibaren yıllık (festival tarihi iletişim firmasıyla görüşülerek belirlenecektir.		Diyarbakır Valiliği, DBB	Diyarbakır Turizm Platformu Tanıtım ve Bilinçlendirme Komitesi
3.8. Konaklama imkânlarının genişletilmesi	Ocak 2012	Ocak 2014	DTSO, SiAD’lar, Karacadağ KA	Diyarbakır Valiliği, DBB, DİTAV, DKSV, İŞKUR, DTSO, DESOB





Yerel Halkın Turizmi Sahiplenmesinin Sağlaması ve Sürece Dahil Olması

130 Asırdır Akan 1 Nehir 33 Medeniyet – 1 Şehir Diyarbakır

4. Yerel Halkın Turizmi Sahiplenmesinin Sağlaması Ve Sürece Dahil Olması

Eylem	Başlangıç	Bitiş	Sorumlu Kuruluş	Katkı Sağlayacak Kuruluşlar
4.1. Nüfusun genelinde turizme ve turiste karşı tutum ve davranışların geliştirilmesine ve iyileştirilmesine odaklanan, <i>turizm farkındalığı, girişimcilik ve müşteri ilişkileri</i> program setinin uygulamaya konması	Ekim 2011'den itibaren sürekli ve düzenli olarak		Diyarbakır Valiliği, DBB, Diyarbakır İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Diyarbakır İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	DTSO, Karacadağ KA, SİAD'lar Dicle Üniversitesi, KOSGEB, Diyarbakır Turizm Platformu Yürütme Kurulu
4.2. Turizm ve ilişkili sektörlerdeki yönetici ve çalışanlara yönelik <i>yönetim, servis ve turizm becerileri geliştirme</i> programının uygulamaya konması	Ocak 2012'den itibaren düzenli olarak		Dicle Üniversitesi, Diyarbakır İl Milli Eğitim Müdürlüğü	DTSO, DESOB



www.diyarbakirturizmplatformu.com

TEŞEKKÜRLER